



03/03/10

« **Kit E-Tourisme** »

Une nouvelle offre SpeedMedia

SpeedMedia Services lance, lors de la 6^{ème} édition du Ditex à Avignon, un site clé en main pour les agences de voyages, alimenté par leurs offres, celles des TO et des fournisseurs de package dynamique, d'hôtels et de vols secs. Le but est de leur permettre la création ou le développement des ventes sur Internet, à un prix très compétitif.

Ces dernières semaines, la presse professionnelle du tourisme comme la presse économique ou généraliste en parle : le e-tourisme progresse (+7% en 2009 – source FEVAD). 59,5 % des internautes français ont utilisé exclusivement le web pour préparer et acheter leurs prestations de voyage en 2009 (source Médiamétrie). Une présence professionnelle sur la toile devient donc indispensable pour les agences de voyages. Parce que c'est souvent un investissement financier notable et un casse-tête de choisir entre design, fonctionnalités et services, SpeedMedia Services propose une réponse clé-en-main pour débiter sur Internet ou passer à la vitesse supérieure : le e-commerce en toute simplicité.

L'offre présente 2 volets :

- Coté services : création d'un mini-site avec template simple mais efficace, pré-paramétrage, dépôt d'un nom de domaine (.com, .fr, ou **.travel**), maintenance et évolution du site.
- Coté licences : SpeedResa qui distribue l'offre des principaux tour operators et celle des agences. Accès à toute l'offre aérienne, régulière comme low-cost, hôtelière, et au package dynamique en s'appuyant sur des professionnels reconnus comme Go Voyages ou Aerosun ou encore Neofly.travel.

La connectivité en temps réel est assurée par la norme XFT dont bénéficient tous les produits SpeedMedia Services.

Comptez seulement 1500 € d'investissement pour un site marchand puis un abonnement mensuel de 250 €.

Raphael Torro, Directeur de SpeedMedia Services, déclare : « Nous sommes toujours soucieux de trouver une offre qui accompagne les professionnels du tourisme dans l'évolution du marché on-line. Nous sommes également conscients de l'investissement financier que cela peut représenter. Nous espérons que cette nouvelle offre permettra à nos clients de dynamiser leurs ventes sur Internet. »



SPEEDMEDIA
SERVICES
e-travel solutions provider

www.speedmedia.travel

Carlson Wagonlit Travel a choisi cette offre pour ses franchisés. Le premier site sera en ligne dès le 11 Mars.

A propos de SpeedMedia Services :

SpeedMedia Services accompagne depuis 2003 les professionnels du tourisme dans le développement de leurs ventes sur Internet.

Une équipe pluridisciplinaire de 10 personnes assure et contrôle une croissance régulière qui amènera en 2010 une transformation client d'un volume de 100 Millions d'euros.

SpeedMedia Services est une société indépendante.

Pour plus d'informations sur la société SpeedMedia Services, ses produits ou ses services vous pouvez téléphoner au 0 820 160 360 ou visiter le site www.speedmedia.travel.

Contact Commercial
Pascal Valendru
Directeur Commercial
04 72 68 83 90

Contact Communication
Amandine Métayer
Chargée de Communication
04 72 68 83 98