

Ditex : SpeedMedia lance un Kit E-Tourisme

SpeedMedia propose un nouveau produit aux agences de voyages : le Kit E-Tourisme. Il sera présenté à l'occasion du Ditex qui se déroulera les 11 et 12 mars en Avignon.

A l'occasion du Ditex qui se tiendra les 11 et 12 mars en Avignon, SpeedMedia Services lance un nouveau produit "Kit E-Tourisme".

"Il s'agit d'un site clé en main pour les agences de voyages, alimenté par leurs offres, celles des TO et des fournisseurs de package dynamique, d'hôtels et de vols secs." explique l'entreprise dans un communiqué de presse.

SpeedMedia propose la création d'un mini-site personnalisé avec *pré-paramétrage, dépôt d'un nom de domaine (.com, .fr, ou .travel), maintenance et évolution du site.*"

Côté offre, SpeedMedia propose l'accès aux offres aériennes, régulières comme low-cost, hôtelières, et au package dynamique. *"La connectivité en temps réel est assurée par la norme XFT dont bénéficient tous les produits SpeedMedia Services"*, précise le communiqué de presse

Côté coût : comptez 1500 € d'investissement pour un site marchand puis un abonnement mensuel de 250 €.

Carlson Wagonlit Travel a choisi cette offre pour ses franchisés. Le premier site sera en ligne dès le 11 Mars.

La Rédaction
Mardi 9 Mars 2010

 [Ajouter aux favoris](#)

Source :
<http://www.tourmag.com>