



Technologie

SPEEDMEDIA LANCE SON KIT E-TOURISME AU DITEX

Actu à la une (publié le 09/03/2010 à 16:17:00)

SpeedMedia profite du salon Ditex à Avignon, les 11 et 12 mars prochains, pour approcher les agences.

"Aujourd'hui, une agence qui fait le choix d'un site personnalisé investit jusqu'à 60 000 €. Nous lui proposons une procédure beaucoup moins coûteuse", affirme Pascal Valendru, directeur commercial de la SSII.

La confection de chaque site, quel que soit le nombre de points de vente, coûtera 1 500 € à l'agence. Le site permet la mise en relation et la commercialisation de 25 tour-opérateurs parmi les plus influents du secteur, de la plupart des centrales de réservation hôtelière, de la totalité des compagnies aériennes (régulière, charter et low cost)...

Ce kit permet également de commercialiser sa propre production, les vols secs et les packages dynamiques. Ensuite, selon les options (résa en ligne ou résa sur demande) et les personnalisations choisies, la mensualité s'élèvera entre 250 € et 350 €.

Ce kit e-tourisme est, après SpeedResa et SpeedTravel, le troisième produit de cette société lyonnaise spécialisée dans la fourniture de solutions technologiques adaptées au secteur du tourisme. "Le marché est important car, sur les 4 500 agences de voyages françaises, beaucoup n'ont que des sites vitrines", relève Pascal Valendru.

A ce jour, le réseau Prêt à Partir (75 agences de voyages) et le réseau des franchisés Carlson Wagonlit Voyages (une centaine d'agences) ont déjà choisi les solutions SpeedMedia.

Jean-François Belanger

© Pros-du-tourisme.com

[X] Fermer la fenêtre



La confection de chaque site, quel que soit le nombre de points de vente, coûtera 1 500 € à l'agence.