

[Article](#)[Commentaire \(0\)](#)[Autres News](#)

Techno

[Speed Media Services innove au Ditex](#)  09-03-2010

A l'occasion de la 6ème édition du Ditex (11 et 12 mars à Avignon), Speed Media service lance le "Kit E-Tourisme". Un site Internet "clés en mains" pour les agences de voyages, alimenté par leurs offres, celles de leurs fournisseurs (packages dynamiques, hôtels, vols secs). Pour un tarif assez compétitif. Selon le communiqué de Speed Media, le Kit E-Tourisme comporte deux volets : Côté services : création d'un mini-site avec template simple mais efficace, pré-paramétrage, dépôt d'un nom de domaine (.com, .fr, ou .travel), maintenance et évolution du site. Côté licences : SpeedResa qui distribue l'offre des principaux tour opérateurs et celle des agences. Accès à toute l'offre aérienne, régulière comme low-cost, hôtelière, et au package dynamique en s'appuyant sur des professionnels reconnus comme Go Voyages ou Aerosun ou encore Neofly.travel. La connectivité en temps réel est assurée par la norme XFT dont bénéficient tous les produits SpeedMedia Services. Le tout pour un investissement de 1500€ plus un abonnement mensuel de 250€. Selon Speed Media, Carlson Wagonlit Travel a choisi cette solution pour ses franchisés.



Réagissez à cet article



Envoyer à un ami



Imprimer