

# Voyage & technologies

L'ACTUALITE DES NOUVELLES TECHNOLOGIES DU TOURISME ET DU VOYAGE

7<sup>e</sup> année — # 239 • 9 mars 2010

**Pour équiper ses franchisés** en France, la première agence devant être en ligne le 11 mars, Carlson Wagonlit a choisi la nouvelle offre de SpeedMedia Services, un « kit e-tourisme » comprenant la création d'un mini-site avec template, pré-paramétrage, dépôt d'un nom de domaine et maintenance et accès à l'offre des principaux tour opérateurs, à toute l'offre aérienne, régulière comme low cost, hôtelière, et au package dynamique. Cette nouvelle formule de site « clé en, main » sera présentée lors de la 6<sup>ème</sup> édition du Ditex, à Avignon.