

Les franchisés CWT adoptent Resalowcost

Resalowcost, développé par SpeedMedia, est depuis cette semaine référencé comme logiciel partenaire auprès des franchises du réseau Carlson Wagonlit Voyages pour la réservation de billetterie aérienne low cost.

Pour ResaLowCost, ce nouveau contrat représente un nouveau potentiel de 122 agences.

Lundi 9 Novembre 2009

Lu 124 fois

Source :

<http://www.tourmag.com>