

Fri Sep 18 2009 14:35:21  
GMT +0200 (Central Europe  
Daylig

: en ligne !

La conférence technologique du salon IFTM To

Rechercher



> Accueil > Flash > Interview de Raphaël Torro, Président de Speed Media Services

## I-NEWS

Recevez notre newsletter

 
[Visualisez la dernière](#)

## I-RUBRIQUE

- Actualités
- Innovations
- Paroles d'experts
- e-tourisme légal
- Veille e-commerce

## EN SAVOIR +

- I-Lexique
- Annuaire
- Archives
- Agenda

## I-CONTACT

- Nous contacter
- Annoncer sur le site
- Abonnez-vous



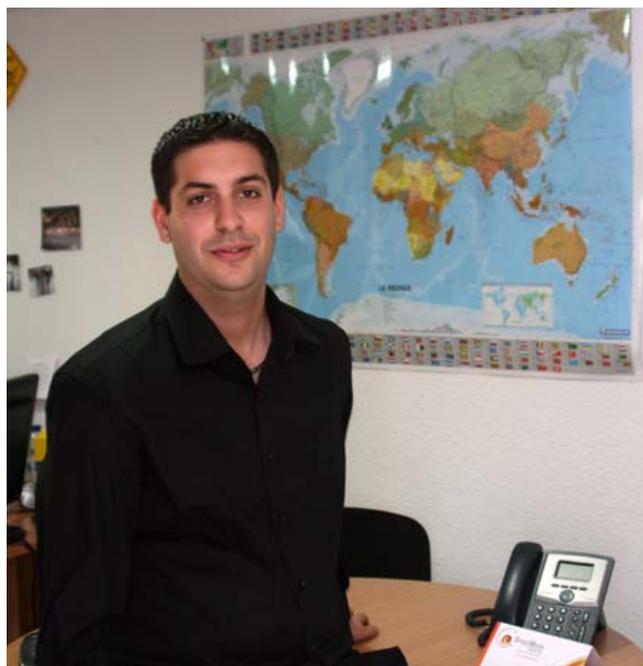
## A LA UNE !

## Interview de Raphaël Torro, Président de Speed Media Services



Ecrit par DOS-SANTOS Marjorie  
14-09-2009

"SpeedMedia Services va présenter sa nouvelle plate-forme de packages dynamiques : Speed.Travel."



### i-Tourisme : Que représente pour vous IFTM Top Resa ?

Raphaël Torro : Cela fait deux ans que nous sommes présents sur ce salon. Pour nos équipes, IFTM Top Resa est un rendez-vous essentiel afin de rencontrer et discuter avec nos clients mais également avec les autres acteurs du secteur. C'est aussi un excellent moyen de promouvoir nos produits et de les présenter. Cette année, nous avons prévu encore plus de démonstrations sur grand écran pour nos solutions et Resalowcost.

### i-Tourisme : Le salon sera-t-il l'occasion de faire de nouvelles annonces ?

R. Torro : SpeedMedia Services va exposer sa nouvelle plate-forme de packages dynamiques : Speed.Travel. Elle permet aux agences de voyages de combiner des offres des vols et des hôtels en se connectant aux différents systèmes des GDS, des compagnies aériennes low cost et des centrales de réservation. Cette solution est une réponse à la demande des agences de voyages confrontées à toujours plus d'offres et à la disparition d'opérateurs. En proposant Speed.Travel, nous voulons leur donner la possibilité de trouver la disponibilité des offres aux meilleurs coûts à l'instant T.

### i-Tourisme : Et concernant Resalowcost ?

R. Torro : La grande annonce concernant Resalowcost sera le changement du modèle économique des frais d'entrée. Nous avons décidé d'enlever ces frais d'accès et de

## I-Tourisme - Interview de Raphaël Tor...

donner la possibilité aux agences qui le souhaitent de se créer un compte. Le coût des fees quant à lui est fixé à 6 euros HT par pax.

### **i-Tourisme : Quel est votre bilan après le lancement en mars 2009 ?**

R. Torro : Après six mois de mise en service, nous enregistrons une certaine d'utilisateurs. Les agences de voyages ont bien accueilli Resalowcost mais conservent toutefois des freins sur les compagnies aériennes low cost. La raison est simple : il y a une méconnaissance de ces compagnies. Nous expliquons aux agences le fonctionnement, les risques et surtout que c'est une habitude de travail à acquérir. Les agences de voyages qui se servent régulièrement du site BtoB disposent d'un point de vue central de l'ensemble des compagnies low cost ou non. Elles sont ravies de disposer d'une interface unique pour accéder à toute l'exhaustivité de l'offre. Elles bénéficient d'une meilleure gestion, d'un gain de temps et de productivité.

 **Réagissez à cet article**

[\[+\] Afficher formulaire](#)

Aucun commentaire posté



[Article Précédent](#)

[Article Suivant](#)



 [Retour à la page précédente](#)

[Accueil](#) | [Actualités](#) | [Innovation](#) | [Paroles d'experts](#) | [Conseils juridiques](#) | [Cybernautes](#)

[Qui sommes-nous?](#) | [Contactez-nous](#) | [Mention légales](#) | [Copyrights](#) | [Plan du site](#) | [Ajouter i-tourisme à vos favoris](#)

I-Tourisme est une marque de **I-entreprise** et **I-Solo**

