

Quotidien du Tourisme

Prouvé 92587 Cilchy cedex - Tél. 01.41.40.33.89 - Fax. 01.41.40.34.17 - E-mail : quotidien@editions-lariviere.fr

OFFRES D'EM

quotidiendu

Le fait du jour

Le réceptif marocain Happy Travel lance Maroctourcom.fr

Les vendeurs s'équipent pour produire plus vite

- › Tourcom se dote d'un outil de package dynamique sur le Maroc.
- › Recherche et réservation ne prennent en tout que 5 minutes de temps.
- › Avion (y compris en low-cost), transferts et hôtel sont inclus par défaut.

On lui ferme la porte au nez, il revient par la fenêtre. C'est ce que l'on pourrait dire du package dynamique. Il tente à nouveau de s'imposer en agences de voyages, cette fois via Happy Travel. Ce réceptif marocain vient de mettre au point un nouvel outil en ligne assez "révolutionnaire" mais pour le compte exclusif de Tourcom Group. Nous avons testé le site, et l'adjectif "révolutionnaire" n'est pas usurpé. Moins de cinq minutes suffisent en effet pour réserver un séjour basique au Maroc, au départ de l'aéroport le plus proche de son domicile et sur toutes les compagnies existantes, y compris les *low-cost*. On ne peut plus simple d'utilisation, www.maroctourcom.fr répond en moins de 60 secondes à la demande du vendeur. Une date et une ville de départ, une destination finale, une date de retour, et le moteur de recherche ultra-puissant "mouline" quelques secondes avant de proposer le package le moins cher du marché, avion (taxes et surcharges comprises), transferts et hôtel (le prix le plus bas) inclus. La réservation terminée, les *vouchers* et l'e-ticket arrivent presque instantanément par e-mail à l'agence, qui n'a plus qu'à les imprimer. "Nous avons énormément travaillé la flexibilité. Aussi, si les



Jean-Luc Mohib, administrateur de Happy Travel, nous a présenté son moteur de recherche ultra-performant lors du dernier Moroccan Travel Market organisé à Marrakech.

vols retenus par défaut ne conviennent pas au client, il est très simple d'en changer. Idem pour les hôtels. La liste par ville est suffisamment généreuse pour laisser le choix entre des établissements 3, 4 et 5, des riads et des maisons d'hôtes*", indique Jean-Luc Mohib, administrateur de Happy Travel. Il prévoit d'y intégrer à court terme la location de villas et d'appartements. Très bien pensé, Maroctourcom comporte

par ailleurs de multiples onglets donnant accès à des informations pratiques comme les compagnies aériennes desservant les stations marocaines au départ de sa ville, les descriptifs et photos de chaque hôtel, les suppléments (en lecture directe) en cas de changement d'hôtel ou d'avion... bref autant de données qui faciliteront la vie des vendeurs Tourcom. Homme de terrain, Jean-Luc Mohib rappelle que "le tou-

risme marocain a évolué". Et qu'il "est urgent pour les agences et les TO de s'adapter." L'avenir du métier d'agent de voyages sera-t-il étroitement lié au package dynamique ? C'est ce que pense Richard Vainopoulos, président de Tourcom qui, le 15 février prochain, offrira à ses adhérents un outil de pointe qui risque de renvoyer les TO traditionnels à l'âge de pierre.

SD

sarah.douap@quotidiendutourisme.com