

« Notre portail regroupe toute l'offre au départ de Toulouse »

En 2009, la capacité de l'aéroport de Toulouse-Blagnac va passer de 5 millions à 8,5 millions de passagers par an. Plusieurs sites Internet de promotion ont été lancés pour préparer cette évolution, dont le portail www.viatoulouse.com. Explications.



Arnaud Astruy, Chef de Produits Marketing, en charge des activités Internet, Aéroport de Toulouse-Blagnac

L'Aéroport de Toulouse-Blagnac a lancé cet automne le site portail www.viatoulouse.com. Devenez-vous une agence de voyage ?

Arnaud Astruy : nous intervenons uniquement en tant qu'apporteur d'affaires et nous ne sommes en aucun cas une agence de voyage. Nous ne vendons d'ailleurs pas en direct. La véritable vocation de ce portail est permettre de comparer et de réserver son voyage au départ de Toulouse-Blagnac en proposant une information exhaustive, depuis les vols secs jusqu'aux voyages sur mesure, en passant par la location de voiture, l'hébergement et des petits guides de voyage. La seconde innovation concerne les modes de réservation. Nous sommes le seul aéroport français à proposer 3 solutions : finaliser l'achat par téléphone, par Internet ou dans une agence de voyage. Dans tous les cas, les Internautes sont dirigés vers les sites et les centres d'appels des tour operators, ou vers l'agence la plus proche.

Avec quels professionnels du tourisme travaillez-vous aujourd'hui ?

Arnaud Astruy : 70 agences de voyage du grand sud-ouest nous ont rejoint et nous passerons le cap des 100 début 2009. De même, nous avons des accords avec 10 tour operators aujourd'hui et nous aurons de 5 à 10 nouveaux partenaires en 2009. Une des originalités de notre portail est de donner la possibilité de préparer des voyages sur mesure. Les agences de voyage sont naturellement intéressées par la commercialisation de ces offres haut-de-gamme. En ce qui concerne les objectifs du portail en termes de trafic et d'apport d'affaires, nous les fixerons dans quelques mois, sur la base des premiers résultats. Par ailleurs, je précise que nous mettons cet outil à la disposition des professionnels du tourisme sur la base d'abonnements forfaitaires et pas d'un commissionnement. Cela nous permet notamment de proposer des bouquets de services adaptés aux besoins de chacun.

Qui est intervenu dans la mise en place du portail ?

Arnaud Astruy : le système a été conçu par SQLI et déployé par Capgemini Sud, sachant que la solution est hébergée par FullSave. Par ailleurs nous utilisons le logiciel SpeedRESA pour la gestion des réservations.

Quelles seront les prochaines étapes ?

Arnaud Astruy : ce projet s'inscrit dans le développement de l'aéroport, qui pourra accueillir 8,5 millions de passagers dès l'an prochain, au lieu de 5 millions aujourd'hui, grâce à l'ouverture du Hall D. Nous avons donc créé un site dédié à cette nouvelle infrastructure, www.halld.fr

. Enfin, dans le domaine de l'étourisme, nous avons également créé le site www.flytoski.com

, dont la déclinaison française est www.flytoski.fr, pour promouvoir les séjours de sports d'hivers dans les Pyrénées.

Le site : www.viatoulouse.com

Propos recueillis par Pascal Boiron