

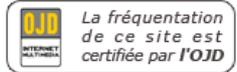


Accueil Qui sommes-nous ? Glossaire Forums

er les impacts de la crise ■ Effet de la crise : Climats du Monde envisage des I

Accueil > Distribution

Accueil Envoyer Imprimer Grossir texte Diminuer



Recherche avancée OK



Agenda

- Aujourd'hui**
- Venise : Convention Afat Voyages
 - Alizé Air Ivoire Tour
- 13 déc. samedi**
- CLUB MED OPIO : FORCE DE VENTE TOURISME SELECTOUR

Ajouter votre évènement

✓ La Newsletter du jour

TourMaG TV

Dossiers destination

Newsletter

Inscription

Newsletter du jour

Les Archives

FAQ Newsletter

Services

E-Learning AGV

Dossiers destination

Publicité

Emploi

Petites annonces

Album

Actualité

BONS PLANS AGV

Editorial

People

Carnet

Chroniques

Distribution

Réceptif

Hébergement

Transport

Production

Croisières

Courrier Lecteurs

Groupes/C.E.

Docs en Stock

Emploi & Formation

Etonnant, non ?

TourMaG TV

L'aéroport de Toulouse devient apporteur d'affaires sur le Net

A la fin du mois prochain, l'aéroport de Toulouse aura un site internet qui offrira bien plus que le simple renseignement sur les compagnies et les horaires de leurs vols. Avec plus de six millions de passagers enregistrés en 2007, le potentiel du site officiel de l'aéroport est important.



Viatoulouse.com a en effet été conçu pour offrir l'information la plus large sur la gamme des voyages proposés au départ de l'aéroport avec la possibilité de comparer les offres et les promotions. Pour autant, et contrairement à ADP, le site de Toulouse n'est pas marchand.

« Nous nous considérons comme des apporteurs d'affaires pour les tour-opérateurs et les agences locales. Nous n'avons donc pas à demander une licence d'agent de voyages », précise Arnaud Austruy, le chef de projet.

Mais les tour-opérateurs et les agences de voyages qui souhaitent voir répertorier leurs coordonnées et leur production devront s'acquitter d'un droit d'adhésion : 2 500 euros pour les producteurs et entre 200 et 400 euros pour les distributeurs.

Arnaud Austruy compte séduire une dizaine de tour-opérateurs au moment de l'ouverture du site et « entre quinze et vingt » d'ici à janvier 2009. Et une centaine de distributeurs pour commencer. Le client aura bien sûr la possibilité de réserver soit sur le site des abonnés, soit par téléphone, soit directement en agence.

Si le site utilise la plateforme multi TO Speedmedia, l'offre complémentaire aux vols secs puise dans la base de données d'Opodo. Après la solution Expedia choisie par le site d'ADP, les agences en ligne ont trouvé auprès des aéroports, une piste de développement non négligeable...

Lundi 22 Septembre 2008 - 21:31
Geneviève BIEGANOWSKI
Lu 1680 fois



1. Posté par **Simon Oliver** le 23/09/2008 09:51

L'aéroport de Toulouse fait plus pour la promotion de Toulouse et la région Midi-Pyrénées que les organismes dites 'de promotion' - la CRT notamment. Pas seulement il lance des sites (fly2ski par exemple) en ballon d'essai mais il est aussi présent sur les salons et manifestations en France et à l'étranger.

Non, je ne travaille pas pour l'aéroport, mais je trouve - autant que simple contribuable - qu'on a de bien meilleur valeur avec des organismes comme l'aéroport de Toulouse que les gouffres à l'argent public comme la CRT.

Autant que réceptif je suis encore plus enthousiaste: je peux assister à un salon majeur de ski (METRO SKI) à Londres avec l'aéroport ... tandis que la CRT savait même pas que ce salon existait!

<http://www.francealacarte.com>

Nouveau commentaire :

Nom*

Adresse email* (non publiée)

Site web

Commentaire

Réveillons

Sports d'hiver en famille

AGV-TO : condamnés à s'entendre ?

- OUI
- NON
- NSP

Voter

Wasteels remporte le 1er round

Tomber debout et les armes à la main. Le combat de Wasteels n'est pas vain ni d'arrière garde mais porteur d'espoir. Il faut se battre pour garder son job. Et pour cela, on a besoin de préserver son outil de travail. C'est vital pour espérer survivre. La décision du TC de Bobigny est logique et équitable :