

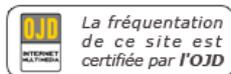


Accueil	Qui sommes-nous ?	Glossaire	Forums
---------	-------------------	-----------	--------

■ **Marseille : croisière en hausse et trafic régulier en bais**

Accueil > Distribution

- Accueil
- Envoyer
- Imprimer
- Grossir texte
- Diminuer

Recherche avancée

**Moroccan Travel Market**  
 Du 15 au 18  
 Janvier 2009  
 www.mtm.ma

**Agenda**

- Aujourd'hui**
- Venise : Convention Afat Voyages
  - Alizé Air Ivoire Tour
- 13 déc. samedi**
- CLUB MED OPIO : FORCE DE VENTE TOURISME SELECTOUR
- Ajouter votre évènement

✓ La Newsletter du jour

**TourMaG TV**

Dossiers destination

**Newsletter**

Inscription

@ Newsletter du jour

Les Archives

FAQ Newsletter

**Services**

E-Learning AGV

Dossiers destination

Publicité

Emploi

Petites annonces

Album

**Actualité**

BONS PLANS AGV

Editorial

People

Carnet

- Chroniques
- Distribution
- Réceptif
- Hébergement
- Transport
- Production

Croisières

Courrier Lecteurs

Groupes/C.E.

- Docs en Stock
- Emploi & Formation

Etonnant, non ?

**TourMaG TV**

## Velaris.fr : "Internet pour communiquer sur notre métier d'AGV"

l'interview de Sabri Trabelsi, responsable de l'agence

**Vélaris Voyages, agence de voyages indépendante installée à Lyon, a choisi aussi de jouer la carte d'Internet. Pour son responsable, Sabri Trabelsi, les agences ne peuvent plus se passer du web : il s'agit d'un moyen indispensable pour elles, de communiquer sur leur cœur de métier et leur valeur ajoutée, et de se différencier ainsi des grands distributeurs en ligne.**



Sabri Trabelsi

### TourMaG.com - Quand avez-vous ouvert Vélaris Voyages ?

**Sabri Trabelsi** - "Ancien responsable transport chez Héliades à Paris puis chez Look Voyages, j'ai décidé de me lancer dans la distribution. La marque **Vélaris Voyages** a été créée en mai 2005, l'agence a ouvert ses portes à Lyon dans le 6ème arrondissement en août dernier, et le site a été mis en ligne en septembre 2005."

### TM.com - Votre agence fait-elle partie d'un réseau ?

**ST** - "L'agence est indépendante. Aujourd'hui je n'envisage pas de m'affilier à un réseau, je souhaite rester indépendant. L'intérêt de faire partie d'un réseau c'est de bénéficier de taux de commissionnement avantageux. Or, j'ai négocié, de mon côté, de bonnes commissions. D'autre part, je trouve que les réseaux, vu l'état actuel de la distribution, ne défendent pas au mieux notre profession."

### TM.com - Pensez-vous qu'une agence peut se passer à l'heure actuelle d'Internet ?

**ST** - "Ce serait une erreur de se passer d'Internet. Il faut que les agences aient leur propre site. Quand on voit les grands groupes mondiaux, et les GDS qui rachètent les principaux distributeurs en ligne, et investissement sur Internet, il faut que les agences s'adaptent. Internet est un vecteur de communication qui permet à l'agence de voyages de communiquer sur son métier, sur sa valeur ajoutée de conseiller."

Nous avons choisi de mettre sur toutes les pages notre portail, les logos de l'APS et du SNAV. Nous expliquons à nos clients à quoi sert l'APS. Dans le même temps, il faut aussi savoir l'alimenter et mettre en ligne les produits qui en valent la peine. Il faut rester compétitif par rapport au prix du marché sur Internet. »

### TM.com - Comment alimentez-vous votre site ?

**ST** - "Nous utilisons des liens en marque blanche de TO, et nous sommes actuellement en négociation avec une agence en ligne. Les parties "Dernières minutes", "Bons plans" et "Idées voyages", sont alimentées par nos soins. Notre moteur de recherche a été réalisé par SpeedMedia Service qui référence une quinzaine de voyagistes."

D'autres tour-opérateurs devraient rejoindre d'ici la fin de l'année la base de données du moteur. A noter : à l'heure actuelle les rubriques "Week-end", "Vois", "Hôtels", "Ski", et "Voiture" sont proposées aux internautes avec des disponibilités en temps réel. Notre site dispose également d'un système de paiement en ligne."

### TM.com - Avez-vous eu des retours sur votre site Internet ?

**ST** - "Les internautes sont agréablement surpris par notre site. Outre la présentation conviviale et les nombreuses offres, les clients ont trouvé un numéro de téléphone local avec des conseillers voyages, et non un numéro sur-taxé qui tombe sur un call-center. Par ailleurs nous avons pignon sur rue à Lyon."

Les clients ont l'adresse postale et la photo de notre agence "physique et réelle" sur le site. Il ne s'agit pas d'un distributeur en ligne avec une adresse qui correspond à une boîte postale. Tout ceci donne un sentiment de confiance aux internautes. »

**Réveillons**

**TOP OF TRAVEL**

**Sports d'hiver en famille**

### AGV-TO : condamnés à s'entendre ?

- OUI
- NON
- NSP

### Wasteels remporte le 1er round

Tomber debout et les armes à la main. Le combat de Wasteels n'est pas vain ni d'arrière garde mais porteur d'espoir. Il faut se battre pour garder son job. Et pour cela, on a besoin de préserver son outil de travail. C'est vital pour espérer survivre. La décision du TC de Bobigny est logique et équitable :

## Risques Pays Dossiers thématiques Black list



### TM.com - Combien enregistrez-vous de réservations ?

**ST** - "Nous avons réalisé un travail de prospection dans notre quartier, et au niveau de notre réseau d'amis pour faire connaître le site. Le bouche-à-oreille semble fonctionner car nous avons des réservations depuis Mulhouse ou encore de l'Ardèche. Les réservations via notre site web, représente une partie infime de notre chiffre d'affaires. Nous enregistrons entre 5 à 10 pré-réservations par jour.

Actuellement nous nous occupons de la partie référencement sur Internet, mais l'on ne veut pas aller plus vite que la musique. On veut éviter d'avoir trop demandes par rapport à nos moyens humains. »

#### La société I.D.T.O possède la marque Vélaris Voyages et Back to Back

Back to Back est un broker aérien, qui va lancer en février prochain un site B to B destiné aux agences de voyages. Ce broker proposera pour la saison été 2006 des offres, en charter essentiellement, vers la Méditerranée, l'Afrique de l'Ouest, l'Europe et aussi du long courrier.

[www.velaris.fr](http://www.velaris.fr)

I.D.T.O - Investissement et Développement en Tour-Opéating

**Lundi 14 Novembre 2005 - 13:35**  
**Propos recueillis par Céline EYMERY**  
**Lu 1532 fois**



puisque l'exploitation se poursuit, l'entreprise doit avoir les moyens de ses ambitions. Sinon, autant mettre immédiatement la clé sous la porte. Y parviendra-t-elle ? Point n'est besoin d'espérer pour entreprendre... vous connaissez la suite. Les tribunaux l'ont compris, eux. Les partenaires doivent l'apprendre, fût-ce à leurs dépens...

### Nouveau commentaire :

Nom\*

Adresse email\* (non publiée)

Site web

<http://>

Commentaire

Me notifier l'arrivée de nouveaux commentaires

Tous les commentaires discourtois, injurieux ou diffamatoires seront aussitôt supprimés par le modérateur.

#### Dans la même rubrique :

**Selecteur référence Thalasso n°1 - 12/12/2008**

**Distributeurs ou fournisseurs : qui gagne en ligne ? - 11/12/2008**

**Michel SEYT élu à la tête de la FNTV - 11/12/2008**

**Selecteur : Josette Lamidiaux reçoit le prix coup de coeur - 11/12/2008**

**Venise : la Convention Afat démarre aujourd'hui - 11/12/2008**

**Wasteels : le tribunal de commerce condamne le BSP et Thomas Cook ! - 10/12/2008**

**La rencontre Georges Colson, Novelli, Oséo, annulée - 10/12/2008**

**Selecteur teste l'emailing - 10/12/2008**

**Automne : en 6 semaines, l'APS a enregistré 12 dépôts de bilan ! - 09/12/2008**

**Crédit Coopératif : Selecteur décroche un prêt de 3 millions d'euros - 09/12/2008**

[1] >>

BONS PLANS AGV | Editorial | People | Carnet | Chroniques | Distribution | Réceptif | Hébergement | Transport | Production | Croisières | Courrier Lecteurs | Groupes/C.E. | Docs en Stock | Emploi & Formation | Etonnant, non ?



**Accro à l'info ?**  
**Gardez la ligne sur le portail mobile !**  
<http://m.tourmag.com>

Pour en savoir plus, cliquer ici

© 2004 TourMaG.com - Tous droits de reproduction et de représentation réservés. Aucune de ces informations ne peut être reproduite, modifiée, transmise, rediffusée, traduite, vendue, exploitée ou réutilisée sans accord préalable écrit de TourMaG.com.

 Syndication

Le groupe TourMaG.com publie également [TourMaGazine.fr](http://TourMaGazine.fr) 1er portail tourisme et loisirs, [Tourmanager.fr](http://Tourmanager.fr) 1er portail des voyageurs d'affaires, [Brochuresenligne.com](http://Brochuresenligne.com) ainsi que [FaitesdesVoyages.com](http://FaitesdesVoyages.com) ! 1ère Fête nationale du voyage le 29 mars 2008.